



załącznik nr 4 do umowy ramowej

### **Zasady realizacji działań informacyjno – promocyjnych przez przedsiębiorców**

1. Każdy przedsiębiorca korzystający ze wsparcia projektowego zobowiązany jest do umieszczenia w swojej siedzibie w widocznym publicznie miejscu co najmniej jednego plakatu o minimalnym formacie A3 informującego o otrzymaniu dofinansowania z Funduszy Europejskich, z zachowaniem poniższych zasad:
  - a) plakat należy wyeksponować w ciągu pięciu dni od zawarcia umowy ramowej i utrzymywać go co najmniej do końca obowiązywania ostatniej umowy o udzielenie formy wsparcia w formie dofinansowania do kosztów zatrudnienia / kosztów stanowiska pracy;
  - b) plakat należy eksponować w każdym pomieszczeniu, w którym znajduje się stanowisko pracy dofinansowane z projektu / jest zatrudniona osoba, której wynagrodzenie jest współfinansowane z projektu.
2. Ponadto przedsiębiorca korzystający ze wsparcia w formie dofinansowania do kosztów stanowiska pracy zobowiązany jest do umieszczenia w formie trwałych naklejek na wszystkich produktach, sprzęcie, maszynach, wyposażeniu, środkach transportu, aparaturze, materiałach itp. zakupionych w ramach projektu: znaku Funduszy Europejskich, znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej (jeśli dotyczy – wyłącznie w wersji pełnokolorowej) oraz znaku Unii Europejskiej. Naklejki należy umieścić w dobrze widocznym miejscu.
3. Znaki graficzne oraz wzory plakatów i naklejek są dostępne na stronie internetowej: [https://funduszeue.slaskie.pl/web/guest/w/zasady\\_promocji\\_oznakowania](https://funduszeue.slaskie.pl/web/guest/w/zasady_promocji_oznakowania).
4. Znaków graficznych oraz wzorów plakatów i naklejek nie można modyfikować.
5. Realizację obowiązku ekspozycji plakatu i zamieszczenia naklejek należy każdorazowo udokumentować fotograficznie, a zdjęcia przechowywać do czasu zakończenia obowiązywania umowy ramowej i przedstawiać na żądanie Projektodawcy bądź upoważnionych instytucji.
6. Zaleca się, aby w ciągu pięciu dni od zawarcia umowy ramowej przedsiębiorca przynajmniej jednokrotnie zamieścił na swojej stronie internetowej i/lub w mediach społecznościowych informację o uzyskaniu dofinansowania z Funduszy Europejskich

wraz z krótkim opisem jego zakresu. Powinno to być każdorazowo udokumentowane zrzutem ekranu, przechowywanym do czasu zakończenia obowiązywania umowy ramowej.

7. W przypadku realizacji przez Projektodawcę wydarzenia o charakterze informacyjno - promocyjnym (np. konferencja, targi, spot reklamowy, publikacja) i zaproszenia przedsiębiorcy do udziału w nim, przedsiębiorca zobowiązany jest do przygotowania stosownych materiałów i aktywnego udziału w wydarzeniu.